



NIELSEN DIGITAL AD RATINGS

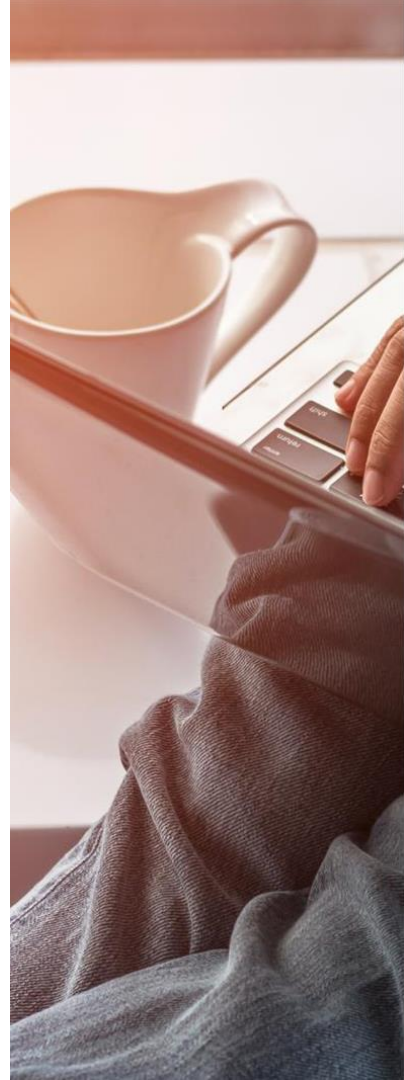
가장 신뢰할 수 있는 디지털 광고 캠페인 측정

NIELSEN DIGITAL AD RATINGS

왜 필요할까요?

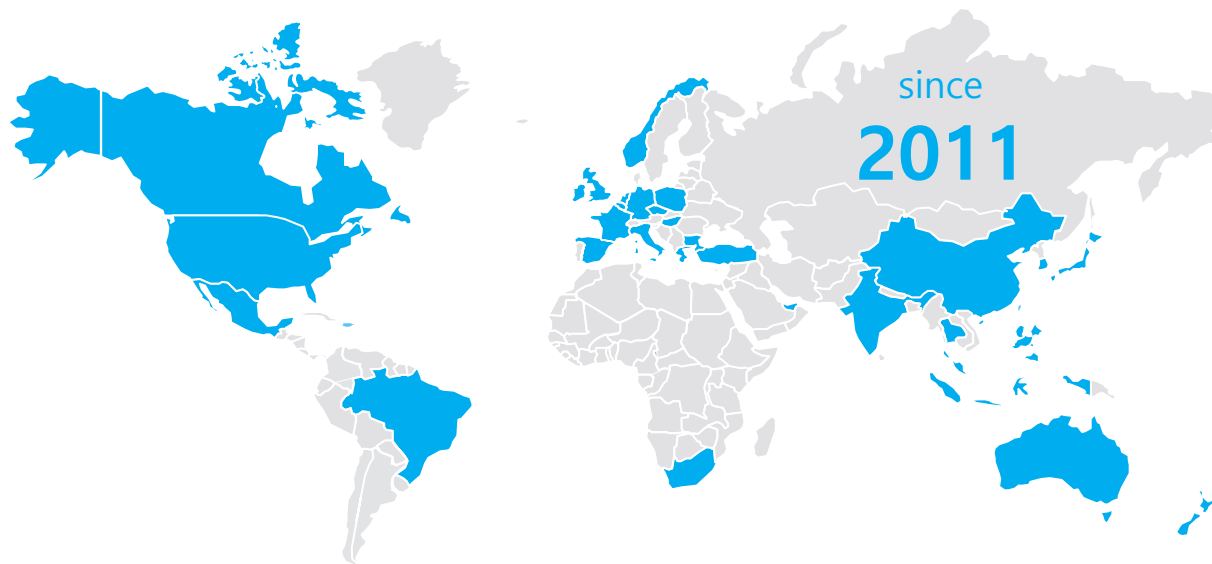
DAR은 PC와 MOBILE 전반에 걸친 디지털 통합광고 성과 지표를 제공해 디지털 캠페인 타깃 이용자를 더 정확하게 이해하고 집행 중인 캠페인을 최적화함으로써 집행 수익을 극대화할 수 있습니다.

- **광고주**는 광고가 도달하는 대상을 이해하고 불필요한 지출을 줄이기 위해 집행 중인 캠페인을 최적화함으로써 디지털 광고 집행 수익을 극대화 할 수 있습니다.
- **플랫폼**은 보유한 광고 구조의 가치를 더 객관적으로 증명할 수 있고, 단순 클릭률이 아닌 실제 이용자 성과를 기반으로 수익 창출을 도모할 수 있습니다.



NIELSEN DIGITAL AD RATINGS

글로벌 서비스, DAR



36개 국가에 서비스 중

- 호주
- 벨기에
- 브라질
- 불가리아
- 캐나다
- 중국
- 체코
- 프랑스
- 독일
- 그리스
- 홍콩
- 헝가리
- 인도
- 인도네시아
- 아일랜드
- 이스라엘
- 이탈리아
- 일본
- 말레이시아
- 멕시코
- 네덜란드
- 뉴질랜드
- 노르웨이
- 필리핀
- 폴란드
- 포르투갈
- 싱가포르
- 남아프리카공화국
- 스페인
- 대만
- 태국
- 터키
- 아랍에미레이트
- 영국
- 미국
- 대한민국

상위 25개 글로벌 광고주,
98개 이상의 개별 대행사를 대표하는 7개 상위 글로벌 에이전시에서 활용 중

NIELSEN DIGITAL AD RATINGS

글로벌 파트너십



dentsu

L'ORÉAL
PARIS



Spotify®

P&G



Microsoft



Nestlé



HUAWEI

verizon✓

Google

OMG

Beiersdorf



facebook.



FULLSCREEN



AB InBev



PEPSICO

amazon



groupm

NIelsen DIGITAL AD RATINGS

DAR 서비스 특징



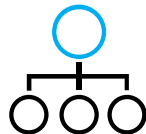
INDEPENDENT

독립적인 제 3자인 닐슨이
**모든 대상 매체에
일관된 기준을 적용해
상호 비교 가능한 지표** 제공



**DAILY
DELIVERY**

캠페인 집행 최적화를 위해
캠페인이 진행되는 동안
**다양한 성과 분석 지표를
매일 일간 단위로** 제공



**HOLISTIC
VIEW**

집행된 디지털 캠페인의
**통합 성과 및 플랫폼별 성과,
각 소재별 성과까지**
모두 한 화면에서 확인 가능



**BROAD
COVERAGE**

시장 니즈를 반영해
자체적으로 혹은 매체사와
지속적인 협업을 통한
측정 커버리지 확장 노력

NIELSEN DIGITAL AD RATINGS

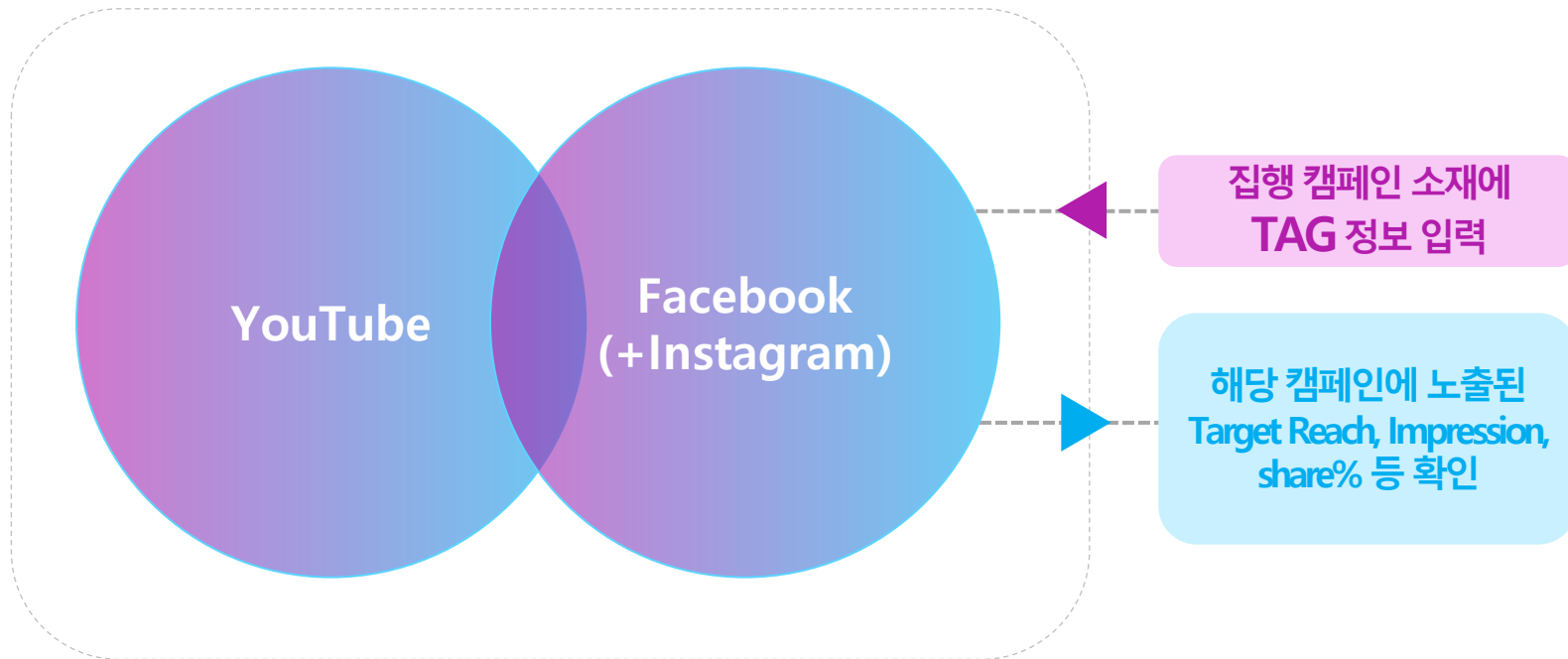
#1. INDEPENDENT : 데이터 측정 프로세스



NIelsen DIGITAL AD RATINGS

#1. INDEPENDENT : 데이터 커버리지 현황

*2021년 10월 기준



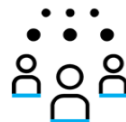
NIELSEN DIGITAL AD RATINGS

#2. DAILY DELIVERY : 다양한 성과 분석 지표



Impressions/Tracked Ads

개별 광고 노출 수. (Tracked Ads는 페이지의 보기 영역 밖에서 추적된 광고 포함해 광고 렌더링 시점에 태그가 실행될 때 계산된 광고 노출 수)



Population Base

선택한 국가의 가구를 기준으로 한 총 인구수



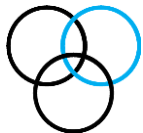
Audience Reach (%)

전체 모집단 중 해당 캠페인이 도달한 이용자 비중



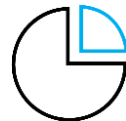
On-Target Impressions Percentage

측정된 Tracked Ads 전체 중 타겟 대상 비중



Unique Audience

광고 캠페인에 노출된 중복되지 않은 이용자수 전체



Audience % share

캠페인 노출 audience 전체 중 특정 segment가 차지하는 비중



Average Frequency

중복되지 않은 이용자수가 광고에 노출된 평균 횟수



Gross Rating Points (GRP)

광고에 대한 총시청율
(Audience Reach x Average Frequency)

NIELSEN DIGITAL AD RATINGS

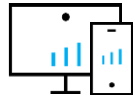
#3. HOLISTIC VIEW : 캠페인 전체 성과 확인

광고주



NIELSEN DIGITAL AD RATINGS

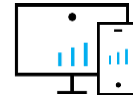
#4. BROAD COVERAGE : 데이터 커버리지 지속 확장



DIGITAL
AD RATINGS



TOTAL
AD RATINGS



DIGITAL
AD RATINGS

2021.08 ✓

2022 1H

2022

YouTube
Facebook

TV

Open Web

지속적인 데이터 커버리지 확장

The Nielsen logo is centered on a vibrant blue background with a 3D, wavy, liquid-like texture. The word "nielsen" is written in a white, lowercase, serif font. Below the text, there is a horizontal line of eight white dots, each positioned directly under a letter of the word.

nielsen